

2018 年度青年部会営業部方針（案）

人と繋がり魅力のある経営者になろう！

経営者として必要な要素は能力より人間性の部分が大半ではないでしょうか。人は人によって磨かれると言われるように、多くの人と関わることで違った考え方に触れ、人として磨かれていきます。自分や自社を知り、自信を持てるようになることで自社の経営だけでなく人生に活かせるようになります。

活動に参加することが少ない方も含め、青年部会に所属する全会員を尊重しフォローすることで、いろいろなタイプの人に愛着を持ってもらえる青年部会を目指します。

○活動方針

- ・ 会員同士の交流を深めます。
主に新会員に対して入部同期で同期会を結成し、横のつながりを作ります。
レクリエーションなどを企画し、本音で話せる仲間を作る場を提供します。
- ・ 積極的に新しい仲間を増やして、より学びの多い青年部会にします。
支部例会などで積極的に青年部会のPRをします。
会外からのゲストを増やします。
- ・ お互いを知る場を作ります。
会員企業訪問などで繋がるきっかけを作ります。

○活動目標

- ・ 2～3 か月ごとに同期会で交流会を開くようにフォローし、入部したての会員のサポートも担ってもらいます。
- ・ 部会員が支部例会やブロック入会式などに出席した際に青年部会対象者だけでなく、壮年世代の会員に後継者を入れてもらえるようなアピールをします。
- ・ 今期末会勢 115 名を目指します。
- ・ 新会員訪問や小グループ活動などで会社に訪問し、その際に簡単な報告をしてもらい、お互いを知ってもらうようにします。
- ・ 例会に全会員の 50% の動員を目指します。